

2023-24年度整体表现

59%

中国内地小微企业预计2024年业务将**增长**

43%

中国内地小微企业预计2024年将**增加人手**

86%

中国内地小微企业预计2024年将**推出新产品、服务或流程**

2023年主要挑战

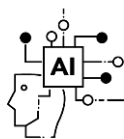
成本上涨

2023年主要驱动力

提升企业
营运管理水平

技术应用与ESG实践

调查均值



30% 中国内地小微企业在2023年投入人工智能、机器学习/对话平台

17%



29%中国内地小微企业在2023年投入ERP软件

14%



58%中国内地小微企业发现技术投资在2023年提升了企业的盈利能力

53%



71%中国内地小微企业通过线上销售在2023年获得一成或以上收入

62%



90%中国内地小微企业通过数字支付技术在2023年获得一成或以上收入

71%



88% 中国内地小微企业在2023年通过社交媒体实现商业目的

83%



34% 中国内地小微企业在2023年寻求专业IT咨询或专家的帮助

26%



93%中国内地小微企业在2023年于ESG实践上投入资源与时间

80%

融资

77%

中国内地小微企业在2023年寻求外部融资

90%

中国内地小微企业将在2024年寻求外部融资

45%

中国内地小微企业在2023年寻求外部融资以支持企业增长

52%

中国内地小微企业在2024年将寻求外部融资以支持企业增长

公会建议



用足用好一系列已有政策，以改善企业现金流管理，助力企业增长



持续创新，以新产品或服务满足不断变化的消费者行为，挖掘特定细分市场中未被开发的需求



依托领先的跨境电商平台，拓展东盟和一带一路等新市场