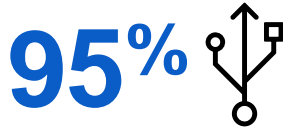
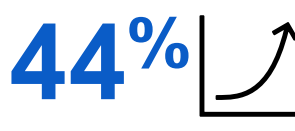


受访者所在企业已把数字化战略作为组织战略的一部分



受访者所在企业在过去12个月内采取了科技相关的举措



受访者所在企业在过去12个月内增加了技术投资/技术升级



受访者预计所在企业未来12个月将增加技术的应用

主要驱动因素

提升营运效率

主要制约因素

财务成本和低投资回报率

未来12个月内，预计企业将最多增加的三大技术应用



人工智能 (AI)



数据分析和可视化软件



商业智能 (BI) 软件

人工智能应用

72%

受访者所在企业在过去12个月内应用人工智能

72%

受访者所在企业应用人工智能的水平为有限或适度

48%

受访者预计所在企业未来12个月将增加人工智能的应用

人工智能应用对企业的影响

积极影响

更好的数据分析，以改善决策

消极影响

产生数据/隐私问题

网络安全防护

55%

受访者所在企业在过去12个月内增加了网络安全防护

36%

受访者预计所在企业未来12个月内将增加网络安全防护

人才发展趋势

39%

受访者所在企业在过去12个月内增聘了具备技术应用和数据分析能力的员工

53%

受访者所在企业在过去12个月内对现有员工进行技能提升和/或再培训

公会建议

将技术创新和数字化转型纳入企业的全球化战略，为把握全球数字经济机遇提供技术支撑。

与技术供应商合作，善用敏捷管理，共同开发解决方案，提升成本效益。

采取措施逐步提升企业的人工智能治理要求。

为员工提供技能提升或再培训，提升科技应用效率。